

# Costa Azzurra

DOVE LA STORIA INCONTRA IL LUSSO

## Hotel du Cap Eden-Roc Un rifugio mitico tra la pineta e il mare

La struttura di Cap d'Antibes ha sedotto teste coronate e scrittori di tutto il mondo

di Cap d'Antibes

La sua luce e i colori, una tavolozza che va dal blu intenso del mare al verde lussureggiante delle piante odorose, hanno sedotto negli anni teste coronate, politici, artisti, intellettuali e star del cinema. È un rifugio mitico, l'Hotel du Cap Eden-Roc. Situato sull'estrema punta di Cap d'Antibes, im-

**LE ORIGINI A trasformare l'antica «Villa Soleil» in un albergo fu nel 1887 il piemontese Sella**

merso in un parco di nove ettari, tra pini marittimi e cespugli di rose, il complesso alberghiero della Cap d'Antibes Oetker si trova nel cuore della Costa Azzurra, a venti minuti dall'aeroporto di Nizza e a quindici minuti da Cannes. Il nucleo centrale è costituito da uno splendido edificio in stile Napoleonico III, che fu fatto costruire nel 1870 dal fondatore del Figaro, Auguste de Villemessant, con l'intenzione di farne un luogo di accoglienza per scrittori in cerca dell'ispirazione perduta. A trasformarlo in una struttura ricettiva di lusso, di diciassette anni più tardi, sarà invece un piemontese, Antoine Sella, che battezzerà l'antica Villa Soleil con il nuovo nome di «Hotel du Cap». È fu subito un successo. Ma il culmine della notorietà venne raggiunto tra gli anni Cinquanta e Sessanta, quando nelle sale dell'albergo soggiornarono personaggi del calibro dell'armatore greco Niarkos, la famiglia Kennedy, il costruttore di aerei Marcel Dassault, il duca e la duchessa di Windsor. Ma anche la splendida Marlene Dietrich,

Scott Fitzgerald ed Ernest Hemingway. Una storia che è poi continuata con il passaggio al timone del figlio di Antoine Sella, André, che ha guidato l'hotel fino al 1970, lasciando poi il posto a Jean-Claude Iroudic e successivamente a Philippe Perd, attuale direttore dell'Hotel du Cap Eden-Roc. È dalla struttura del primo decennio del Novecento, con la celebre piscina d'acqua di mare scavata nella roccia, il pavillon Eden Roc e le «scapanes» in riva al Mediterraneo, il complesso alberghiero è andato trasformandosi negli anni, ampliando la propria offerta senza mai perdere il fascino delle origini. Un processo di trasformazione, cui hanno contribuito in maniera determinante, sul finire degli anni Sessanta, Maja e Rudolf Oetker, che hanno acquisito e adattato il leggendario hotel alle necessità del

«Le novità» è un viaggio il punto di forza della struttura alberghiera, che ha sedotto nel frattempo star internazionali come Madonna, Sharon Stone, Barbra Streisand, Robert Redford e Steven Spielberg, è facilmente riassumibile nella triologia «colori-profumi-sapori». I colori del mare e della pineta, il profumo di salsedine e delle piante aromatiche tra cui si nasconde anche una accogliente e preziosa beauty farm, ma anche il sapore delle prelibatezze che ogni giorno escono dalle cucine dei ristoranti dell'hotel, ai cui fornelli lavorano alcuni tra gli chef più rinomati. I punti di ritrovo per i gourmand sono il ristorante Eden-Roc, che si affaccia direttamente sul mare, e il Grill Eden-Roc con lo spazio bar-lounge e sushi-bar. E poi, il piano bar «La Rotonde», con i suoi decori a trompe l'oeil e i famosi

cocktail da sorseggiare in un ambiente caldo ed elegante, e il bar de Bellini, con la sua atmosfera d'antan di colonne corinzie e sculture in pietra. È il complesso di Cap d'Antibes ancora oggi in continua evoluzione. Al momento le stanze a disposizione della clientela sono 121, tutte rinnovate di recente. Ma già nel corso del passato inver-

**GLI OSPITI Vi hanno soggiornato i Kennedy, Hemingway e Fitzgerald, ma anche Madonna**

no sono cominciati i lavori per la costruzione della nuova Villa Eleana, dimora sontuosa nata per combinare i servizi di un hotel di prestigio ai vantaggi di una proprietà privata.

SERVIZI D'ECCELLENZA

## Terapia a base di coccole e relax all'ombra dei glicini

Benessere e bellezza nella piccola e preziosa beauty farm con sauna, hammam e area fitness

È se non bastasse l'ambientazione da sogno, tra il blu del mare e il verde della pineta, per la clientela più esigente, l'Hotel du Cap Eden-Roc non propone soltanto piscine, bar dove sorseggiare freschi cocktail e ristoranti dove gustare prelibatezze della cucina francese e non solo. Per farsi coccolare è a disposizione anche una intima e splendida beauty farm. Una Spa realizzata nel cuore del parco, che circonda la struttura alberghiera, proprio in prossimità del profumatisimo roseto. Qui, nella quiete della pineta è possibile godere di diversi trattamenti di bellezza e di benessere, grazie alla presenza di quattro cabine di cura, ma anche sauna, hammam e una grande sala fitness per chi desidera approfittare del soggiorno per rimetter-



IN PINETA Cabine per i massaggi in riva al mare sono a disposizione della clientela più esigente

«CE QUI SENA, C'EST CE QUI FU»

Il cuore dell'Hotel du Cap Eden-Roc è rappresentato da uno splendido edificio in stile Napoleonico III, immerso in un parco di nove ettari. La struttura alberghiera si affaccia direttamente sul limpido mare e della Costa Azzurra e si trova in una posizione privilegiata, sull'estrema punta di Cap d'Antibes, a soli venti minuti dall'aeroporto internazionale di Nizza e a quindici minuti da Cannes. Anche per questo è da sempre meta non solo di politici e uomini d'affari, ma anche di vip, star del cinema e intellettuali



si in forma. A disposizione della clientela, l'Hotel du Cap Eden-Roc mette un team di specialisti della bellezza e del relax, coordinati da Valérie Dalmayrac. Numerosi i trattamenti dei quali è possibile beneficiare, dai più tradizionali a quelli più innovativi. Massaggi con oli profumati e anche con le pietre calde. Con la garanzia dell'utilizzo esclusivo di prodotti di altissima qualità. Il tutto, in un'atmosfera particolarmente suggestiva, a stretto contatto con la natura, grazie alla presenza di cabine immerse tra i glicini e che si affacciano direttamente sul mare Mediterraneo. E non manca, nelle vicinanze della beauty farm, anche un piccolo salone di bellezza dove completare la seduta di relax con un trattamento dal parrucchiere o con una manicure o una pedicure.

## L'INTERVISTA / PHILIPPE PERD

### «Puntare su modernità e comfort senza intaccare la grandezza del mito»

Un hotel vivo, in continua trasformazione, che non smarrisca però il proprio legame con un passato nobile e affascinante. È questa la ricetta di Philippe Perd, direttore generale dell'Hotel du Cap Eden-Roc da ormai cinque anni. Nato a Marsiglia nel 1965, si è formato a Orange e ha conseguito il diploma in Management a Montpellier. Da allora ha lavorato in alcune delle più importanti catene alberghiere di Francia, dall'Hotel de Crillon a Parigi allo Chateau Saint-

**DAL 2005 Alla guida da cinque anni, il direttore generale si è posto l'obiettivo di sposare tradizione e innovazione**

Martin & Spa di Venne, fino all'Hotel du Cap Eden-Roc di Cap d'Antibes, dove Perd è arrivato nel 2005 con l'obiettivo di «rammodernare la struttura senza perdere nulla del mito». Obiet-

tivo perfettamente raggiunto. Direttore, quali sono le peculiarità dell'Hotel Eden Roc du Cap d'Antibes? «Sicuramente la sua posizione unica sul capo di Antibes, che offre alla nostra clientela un angolo di pace lontano dai rumori e dal caos della Riviera. Ma anche la sua autenticità, la sua eleganza e la sua storia, che fanno di questa struttura alberghiera mitica uno dei più begli hotel al mondo.

Perché la clientela sceglie il vostro hotel? «I clienti apprezzano il luogo, ma prima di tutto la qualità dei servizi garantiti da una grande équipe di professionisti appassionati del loro mestiere. Il lusso all'Hotel du Cap Eden-Roc è, prima di tutto, la semplicità: colazione sulla terrazza dell'Hotel du Cap, un Bellini al bar dell'Eden-Roc quando il sole tramonta lentamente alla fine della giornata, un piatto di cruditées in una delle strutture in ri-



DIRETTORE Philippe Perd alla direzione dell'hotel dal 2005

va al mare. Il tutto unito al sorriso di ogni dipendente dell'hotel, felice di rivedere clienti fedeli da oltre cinquant'anni.

È qual è il vostro cliente tipo?

«La nostra è una clientela internazionale. In media, solamente il 10 per cento dei nostri ospiti per stagione è francese, il 30 per cento sono invece cittadini americani e un altro 20 per cento è di nazionalità inglese. La clientela italiana, con nostro sommo dispiacere, al momento rappresenta soltanto il 5 per cento del totale.

Quali sono i progetti per il futuro? Ci sono delle novità di cui è possibile parlare?

«Rispettare il futuro e anticipare il presente: questo è il nostro motto dal mio arrivo nel 2005. Da allora, l'Hotel du Cap Eden-Roc non ha mai smesso di migliorarsi in termini di comfort e qualità dei servizi. L'insieme delle costruzioni della Résidence Eden-Roc è stato completamente rinnovato, preservando lo spirito e l'ambien-

degli spazi esistenti. Quest'anno, inoltre, ha aperto le sue porte Villa Eleana, una magnifica dimora che offre ai nostri clienti la possibilità di soggiornare in una villa di tre camere con piscina riscaldata e servizio Butler. E alla fine di questa stagione prenderà il via il grande progetto di rinnovamento dell'Hotel du Cap.

**IL FUTURO Alla fine di questa stagione prenderanno il via nuovi lavori di ristrutturazione. L'investimento è di 20 milioni**

Cosa cambierà in concreto? E quale investimento comporta il progetto?

«Saranno investiti venti milioni di euro. Risorse che ci permetteranno di rifare tutte le sale da bagno in marmo, cambiare l'impianto idraulico, installare un nuovo sistema di climatizzazione. Si tratta di interventi indispensabili per preservare una qualità eccezionale del comfort per i prossimi decenni, senza cambiare né lo stile né l'ambiente del nostro hotel.