



Communiqué de Presse

Antibes, Le 4 juin 2010

Le Château Saint-Martin & Spa et l'Hôtel du Cap-Eden-Roc lancent simultanément une fragrance à leur image, « L'Eau de Vence » et « L'Eau d'Eden-Roc ».

*Faisant partie de la prestigieuse **Oetker Hotel Collection**, les deux hôtels dirigés par Philippe Perd renforcent leur synergie au cœur d'un projet commun.*

Etablissements d'excellence et de grand luxe, c'est tout naturellement que ces derniers proposent désormais un produit raffiné à la hauteur de l'exigence de leurs hôtes.

Isabelle Burdel, parfumeur et fondatrice de Salon Privé, a imaginé une fragrance propre à l'identité de chaque établissement, laissant un souvenir olfactif unique à leurs visiteurs.

Ainsi, l'âme du Château Saint-Martin & Spa, sa grandeur raffinée et son charme discret se retrouvent dans les notes naturelles vertes et boisées de « **L'Eau de Vence** », composée d'un harmonieux mélange d'arômes provençaux, de la lavande à l'estragon, relevés de figue, feuille de cassis et noisette. Un retour aux sources empreint de modernité...



« **L'Eau d'Eden-Roc** », parfum exclusif de grande qualité dédié au mythique palace du Cap d'Antibes, associe les nuances particulières de bergamote, d'herbe coupée, d'Ylang des Comores ou encore de gingembre, qui lui donne une apaisante fraîcheur avec une note finement épicée. Les notes ambrées et le musc blanc rendent le fond doux et protecteur. Une immersion totale dans un univers paradisiaque...

Deux parfums uniques et complémentaires, pour offrir ou se faire plaisir, « L'Eau de Vence » et « L'Eau d'Eden-Roc » sont disponibles à la boutique de chaque établissement pour un montant de 95 €.

Pour tout renseignement, contactez spa@hdcer.com

CONTACT PRESSE

Valérie Muller
Directrice de la Communication

vmuller@chateau-st-martin.com Ligne Directe : 04 92 93 30 05

HOTEL DU CAP-EDEN-ROC

et

CHATEAU SAINT-MARTIN & SPA

www.hotel-du-cap-eden-roc.com

www.chateau-st-martin.com



OETKER HOTEL COLLECTION